



건강한 삶

건강한 삶은 단순히 신체적인 건강을 뛰어 넘어 삶의 모든 부분에 긍정적인 영향을 미치는 마음의 상태를 뜻합니다. 건강한 삶은 또한 일과가 끝난 후

가족과 함께 멋진 시간을 보낼 수 있을 만큼 에너지를 가지고 있다는 것을 의미합니다. 건강한 삶은 일과 휴식의 균형을 유지하는 것을 의미합니다. 건강한 삶은 정신적으로나 신체적으로 최적의 컨디션을 유지하며 매일매일 자신이 갖고 있는 최선의 모습을 연출하는 것을 의미합니다. 건강한 삶은 자신있는 삶의 태도를 의미합니다.

허벌라이프는 건강한 삶을 제공합니다.

전세계적으로 비만이나 과체중이 급증하고 있으며 스트레스와 오염문제가 날로 심각해지고 있습니다. 또한, 분주한 라이프스타일로 인해 건강한 식생활 습관을 유지하는 것이 어려워지고 있습니다. 허벌라이프는 이런 상황에서 건강한 삶을 유지하기 위한 특별한 해결책을 드립니다. 허벌라이프는 건강한 삶을 위한 단순한 접근방법을 제시함으로써 전세계적으로 수백만 명의 고객들에게 만족한 서비스를 제공하고 있습니다. 허벌라이프는 자연의 건강을 제공하는 웰빙 (well-being) 브랜드입니다.

그것이 바로 허벌라이프가 추구하는 것입니다



허벌라이프의 유산

허벌라이프는 창업 당시부터 전세계 모든 사람들에게 균형잡힌 건강한 삶을 영위할 수 있는 제품을 제공하여 건강한 삶을 유지하도록 돕는다는 기업 이념하에 활동해오고 있습니다. 창립자인 마크 휴즈의 비전은 오직 한가지였습니다. 그것은 바로 단순화된 뉴트리션으로 삶을 변화시키는 것이었으며, 그는 좋은 품질의 원료와 우수한 과학기술을 결합시킨 제품으로 체중감량 산업에 혁신을 불러 일으켰습니다.

허벌라이프의 제품은 전세계로 퍼져나갔으며 고객수도 점점 증가하였습니다. 현재 허벌라이프는 56개국에서 사업을 전개하고 있으며 그로 인해 수백만 명의 고객들이 보다 건강하고 풍요로운 삶을 살 수 있게 되었습니다. 마크 휴즈가 꿈꾸었던 바람직한 뉴트리션에 대한 비전은 허벌라이프가 탄생한지 23년이 지난 지금에도 변화없이 살아 숨쉬고 있으며 그 어느 때보다 많은 사람들에게 건강한 메시지를 전하고 있습니다. 이러한 허벌라이프의 사명과 비전이 허벌라이프를 세계적인 체중관리 및 뉴트리션 회사로 성장할 수 있도록 해주고 있습니다.

허벌라이프 브랜드

오늘날 많은 사람들이 경제적인 안정과 건강한 라이프스타일을 위해 노력하고 있습니다. 보다 정확히 말하면 사람들은 웰빙(well-being)을 원하고 있습니다. 허벌라이프는 고객과 디스트리뷰터 모두가 바라는 웰빙(well-being)을 추구할 수 있도록 체중관리 및 뉴트리션 제품, 스킨 케어 제품 및 사업기를 제공하고 있습니다.



이러한 모든 것들은 단순화된 뉴트리션으로부터 비롯됩니다. 바람직한 뉴트리션은 건강한 삶의 초석으로 좋은 모습, 좋은 기분의 시작이며 허벌라이프는 이를 위해 필요한 지식과 지원을 제공하여 고객과 디스트리뷰터들이 풍요로운 삶을 살 수 있도록 도와드립니다. 허벌라이프가 제공하는 우수한 제품과 맞춤형 서비스가 여러분을 건강한 삶으로 안내해 줄 것입니다. 이것이 바로 허벌라이프가 추구하는 궁극적인 목표입니다.



"허벌라이프는 모든 디스트리뷰터가 성공할 수 있도록 최선을 다하고자 합니다. 디스트리뷰터는 허벌라이프의 기둥입니다. 여러분들이야말로 수많은 사람들의 삶을 변화시켜주고 허벌라이프를 세계적인 체중관리 및 뉴트리션 회사로 만들어준 주인공입니다. 허벌라이프에서 가장 중요한 일을 수행하고 있는 사람은 바로 여러분들입니다."

캐롤 한나 & 브라이언 케인, 허벌라이프 공동대표

혁신

허벌라이프는 우수한 제품과 마케팅 플랜, 그리고 전문적인 트레이닝 기회를 제공함으로써 허벌라이프 제품을 사용하는 고객은 물론 디스트리뷰터들로 하여금 그들이 원하는 목표를 달성할 수 있도록 돕고 있습니다.

변화

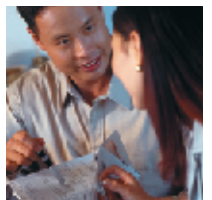
허벌라이프는 삶을 변화시켜줍니다. 원하는 체중을 감량한 고객부터 경제적으로 충분한 수입을 얻는 사람에 이르기까지 모든 사람들의 삶에 영향을 미치고 있습니다. 허벌라이프는 인생을 새롭게 계획하고 여러분이 꿈꿔왔던 일들이 가능하도록 도와주는 사업기회를 제공하고 있습니다.

체중 관리

허벌라이프는 끊임없이 삶의 질을 향상시키기 위해 노력하고 있으며 이를 위해 우수한 과학기술을 바탕으로 한 뉴트리션에 앞장서고 있으며 이를 통한 제품 개발에 최선을 다하고 있습니다. 이것이 바로 허벌라이프를 세계적인 체중관리 및 뉴트리션 회사로 만들어준 요인입니다.

허벌라이프는 매우 특별합니다.

현대인들은 체중관리 및 뉴트리션에 관한 정보가 홍수를 이루고 있는 세상에 살고 있으며 어느것이 좋은지를 결정하는 일 자체도 결코 쉽지 않습니다. 하지만 걱정할 필요가 없습니다. 허벌라이프는 좋은 건강을 위해 안전하게 선택할 수 있는 확실한 브랜드입니다. 허벌라이프가 이처럼 특별한 이유는 무엇일까요? 그것은 바로 허벌라이프 디스트리뷰터인 여러분이 있기 때문입니다. 여러분이 고객에게 제공하는 일대일 서비스는 고객이 허벌라이프 제품을 하는 순간부터 그들의 목표 달성을 보장해주는 것입니다. 또한 여러분의 고객관리는 고객으로 하여금 체중을 감량하고 지속적으로 유지할 수 있도록 해줍니다. 여러분들은 고객이 자신있는 모습으로 생활할 수 있도록 도와주며, 바쁜 현대인들이 건강한 일상의 삶을 살 수 있도록



우리의 비전을 보여 드립니다. 허벌라이프의 메시지를 함께 나눠 보세요.

해주고 있습니다. 여러분들은 또한 전세계 모든 사람들이 그들이 원하는 꿈을 실현시킬 수 있는 메시지를 전달하고 있습니다. 허벌라이프 제품과 디스트리뷰터의 일대일 서비스를 통해 원하는 결과를 얻은 수백만 명의 고객들이 바로 살아있는 증거입니다. 그리고 이러한 노력이 23년동안 지속적으로 이루어지고 있습니다. 이것이 바로 허벌라이프를 다른 경쟁회사와 차별화시켜주고 고객으로 하여금 허벌라이프를 계속해서 찾도록 해주는 이유입니다.



"우리는 사업에 실패하고 빚더미에 앉아 실의에 빠져 있었습니다. 그러던 어느 날 허벌라이프 사업기회를 통해 보다 나은 삶에 대한 희망을 얻게 되었습니다. 우리에게 필요한 것은 오직 변화를 위한 열망, 열심히 일하고자 하는 각오, 새로운 것을 배우고자 하는 의지 뿐이었습니다. 그리고 2년이 지나고 우리가 가지고 있던 암울한 미래에 대한 두려움이 사라지고 재정적인 안정과 엄청난 인정이 뒤따르게 되었습니다. 우리는 지금 그 어느 때 보다 많은 수입을 올리고 있으며 허벌라이프 안에서 꿈을 현실로 이루었습니다."

프레지던트팀 멤버, 크레이그 & 캐롤린 스타카와

희망

보다 행복하고 건강한 삶을 원하는 것은 우리 인간이 가지고 있는 공통적인 소망입니다. 이러한 삶을 살기 위해서는 멋진 기회와 성공에 대한 결단이 필요합니다. 허벌라이프는 미래에 대한 희망을 단순한 기대가 아닌 현실로 만들어주는 사업기회를 제공하고 있습니다.

인정

인정과 보상은 허벌라이프를 지탱해주는 기둥입니다. 열심히 노력하고 그에 대해 충분한 보상을 제공받으며 많은 사람들 앞에서 인정을 받는 것만큼 우리를 행복하게 해주는 것은 없을 것입니다.

꿈의 실현

자신이 그리던 멋진 집과 자동차를 소유하고 가족과 함께 즐기는 여행을 생각해보십시오. 허벌라이프의 사업기회는 이러한 모든 일을 가능하게 해줍니다.

허벌라이프의 이미지

허벌라이프에 대해 생각할 때 가장 먼저 떠오르는 것이 무엇입니까? 허벌라이프를 매우 특별하게 만들어주는 요소는 여러 가지가 있지만 그 중에서 가장 중요한 요소는 바로 허벌라이프 디스트리뷰터일 것입니다. 성공적인 디스트리뷰터는 다음과 같은 3가지 자질을 가지고 있는 사람을 말합니다. 먼저 다른 사람에게 효과적으로 동기를 부여합니다. 성공한 디스트리뷰터는 다운라인 디스트리뷰터를 트레이닝시키고



동기를 부여함으로써 자신이 이룬 것과 동일한 성공을 거둘 수 있는 발판을 마련해줍니다. 성공한 디스트리뷰터는 또한 고객이 원하는 체중 감량 목표를 달성하도록 최선의 서비스를 제공합니다. 성공적인 허벌라이프 디스트리뷰터가 가지고 있는 또 다른 자질은 당당한 태도입니다. 그들은 어디에 가든지 허벌라이프 버튼을 착용하고 만나는 모든 사람들에게 허벌라이프 사업기회와 제품에 대해 얘기합니다. 이러한 요소들이 허벌라이프를 단순한 제품이나 사업기회가 아닌, 삶을 변화시켜 주는 브랜드 이미지로 성장할 수 있도록 해주고 있습니다.



"디스트리뷰터가 필요로 하는 것이 무엇인지를 파악하는 일이 제가 하는 일입니다. 매일매일 디스트리뷰터와 접촉하고 지속적인 커뮤니케이션을 통해 디스트리뷰터와 회사의 성장을 위해 노력하고 있습니다. 저희는 개방적인 대화를 통해 디스트리뷰터를 좀더 잘 이해하여 궁극적으로 모든 단계에 있는 디스트리뷰터들의 성공을 지원하고자 합니다."

고객지원부, 올링카 루바디리

이해

디스트리뷰터는 자신의 고객을 이해하고, 업라인 스폰서는 자신의 다운라인이 다음 단계로 성장하기 위해 무엇이 필요한지를 이해하며, 회사는 모든 디스트리뷰터들이 무엇을 필요로 하는지 이해할 때 허벌라이프의 성장 가능성은 무한해 집니다.

커뮤니케이션

디스트리뷰터와 회사의 개방적인 커뮤니케이션 노력은 모든 허벌라이프 디스트리뷰터가 하나의 가족으로서 활동하도록 해줍니다. 이러한 커뮤니케이션 노력은 강력한 유대감을 형성해 줌으로써 허벌라이프가 한층 더 성장할 수 있는 발판이 되어 줍니다.

성공

허벌라이프의 모든 직원은 디스트리뷰터의 사업활동을 지원함으로써 회사의 성장에 기여하고 있습니다. 허벌라이프 직원은 디스트리뷰터들이 최고의 교육 및 지원 시스템을 제공받을 수 있도록 최선을 다하고, 바람직한 뉴트리션에 대한 창립자 마크 휴즈의 메시지를 온 세계에 전할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

브랜드를 이용한 사업 구축

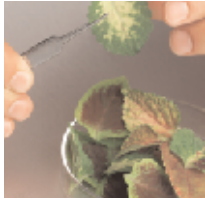
브랜드란 특정 제품을 지속적으로 완전하게 경험할 때 가장 강력한 위력을 발휘합니다. 평생동안 지속되는 웰빙(well-being)을 제공하는 브랜드 이미지를 구축함으로써 허벌라이프는 뉴트리션 산업에서 리더의 위치에 서게 되었습니다. 사람들은 건강한 삶에 대한 필요성을 그 어느 때보다 절실히 느끼고 있으며 바로 이러한 이



유로 웰빙(well-being) 산업은 폭발적인 성장과 변화가 기대되고 있습니다. 그것은 허벌라이프라는 브랜드가 웰빙(well-being) 산업에서 차지하는 비중과 그 가치가 더욱 높아지게 되며 고객들에게 보다 소중한 이름으로 다가가게 됨을 의미합니다. 허벌라이프는 이러한 기대감에 부응하여 브랜드 이미지를 한층 강화시켜 나가야 하는 사명감을 느낍니다. 더 많은 사람들이 허벌라이프에 친근감을 느끼도록 우리도 그에 상응하는 신뢰감을 제공해야 하기 때문입니다. 보다 강한 신뢰감을 바탕으로 디스트리뷰터의 사업구축은 더욱 용이해질 것입니다. 디스트리뷰터는 허벌라이프의 브랜드 이미지를 전달하는 메신저입니다. 허벌라이프 사업 활동을 위해 활용하는 포스터, 이메일, 전화, 기타 광고 등은 바로 이러한 허벌라이프 브랜드 이미지를 전하는 소중한 도구가 될 것입니다.

제품

허벌라이프는 우리 신체의 건강을 위해 필요한 영양소에 대한 욕구를 완벽하게 충족시켜주는 제품을 공급하고 있습니다. 이 모든 것이 허벌라이프 안에서 충족될 수 있습니다. 따라서 여러분들은 건강한 삶을 얻기 위해 더 이상 다른 곳을 바라볼 필요가 없습니다. 허벌라이프는 여러 가지 제품을 결합시켜 시너지 효과를 발휘하도록 해주며 끊임없이 변화하는 고객의 욕구를 충족시키기 위해 개발노력을 멈추지 않습니다. 허벌라이프의 모든 제품은 좋은 품질의 원료와 우수한 과학 기술을 결합시켜 제조된 것으로 건강하고 활력넘치는 라이프 스타일을 가능하게 해줍니다.



"저는 직업이 의사임에도 불구하고 과체중으로 고생하고 있었습니다. 하지만 허벌라이프 체중관리 프로그램으로 모든 것이 달라졌습니다. 저는 원하는 체중감량 목표를 달성했을 뿐만 아니라 지금까지 4년 동안 감량된 체중을 유지하고 있습니다. 저는 개인적인 경험을 통해 허벌라이프의 놀라운 제품력을 체험했습니다."

후안 가르모나 박사, 밀리어네어팀 멤버 겸 허벌라이프 의사-디스트리뷰터 네트워크 멤버

특별합니다.

허벌라이프는 지금까지 23년 동안 수많은 고객들에게 단순화된 뉴트리션 제품과 맞춤식 서비스를 제공해 왔습니다. 허벌라이프 디스트리뷰터들은 개별적인 서비스 노력을 통해 모든 고객들에게 평생동안 지속되는 건강한 삶을 위한 제품과 지식을 제공해주고 있습니다.

사용이 간편합니다.

간편한 제품 사용방법과 삶을 변화시켜 주는 놀라운 결과! 이것이 바로 허벌라이프가 제공하는 것입니다. 허벌라이프의 제품들은 우수한 과학 기술을 바탕으로 개발된 것으로 이 모든 노력이 바로 고객을 위한 것입니다.

체중감량

허벌라이프는 현대인의 분주한 라이프스타일에 적합한 체중관리 프로그램을 제공함으로써 건강하고 현명한 체중관리를 할 수 있도록 도와줍니다. 체중감량은 웰빙(well-being)을 위한 첫단계로 여러분에게 올바른 방향을 제시해 드립니다.

사업 기회

허벌라이프는 무한대로 성장할 수 있는 사업기회를 제공합니다. 허벌라이프 디스트리뷰터 네트워크는 문화와 직업이 다르며 국적이 다른 다양한 사람들로 구성되어 있습니다. 그들은 허벌라이프 사업기회를 통해 자신의 가족과 보다 많은 시간을 갖기를 원하고 자신이 투자한 노력으로 정당한 대가를 지불 받기를 원합니다. 그들은 또한 9시에 출근하여 6시에 퇴근하는 전형적인 직장생활이 제공할 수 없는 균형감과 웰빙(well-being)을 달성할 수 있기를 원합니다. 허벌라이프의 사업기회는 바로 이러한 소망을 달성할 수 있도록 해줍니다. 허벌라이프의 사업기회는 여러분이 제을 사용하는 순간부터 시작됩니다. 삶을 변화시켜 주는 제품의 효과를 경험하는 순간부터 사업이 시작됩니다. 그리고 누군가에게 건강한 삶을 살 수 있도록 도와주면서 사업이 성장하게 됩니다. 허벌라이프 사업기회는 우수한 마케팅 보상플랜을 제공하며 멋진 라이프스타일이 가능하도록 해줍니다. 허벌라이프는 모든 분들에게 삶을 성공적으로 계획할 수 있도록 도와주고 궁극적으로 자신이 꿈꾸는 삶을 살 수 있도록 해줍니다.



허벌라이프는 다릅니다!

세계적인 체중관리 & 뉴트리션 회사

23년의 역사 • 56개국 진출 • 수백만 명의 만족한 고객

체중관리 및 뉴트리션 & 스킨 케어

좋은 품질의 원료 • 전문가로 구성된 연구팀 • 토탈 웰니스

디스트리뷰터를 위한 맞춤 서비스

최고의 디스트리뷰터 • 최상의 고객 서비스 • 일대일 서비스

멋진 사업기회

우수한 마케팅 플랜 • 보상 제도 • 보람있는 삶

평생동안 지속되는 웰빙 (well-being)

보다 좋은 느낌 • 보다 멋진 모습 • 보다 나은 생활



HERBALIFE. ©2003 Herbalife International of America, Inc. All rights reserved.