



### 健康的な毎日を

それはただ身体が健康であるという意味ではありません。毎日の生活の中で、心と身体が満たされているという実感です。それは、仕事が終わってもなお、

1日の終わりに家族と過ごすエネルギーが余っていること。仕事や余暇の時間でもバランスを保っていること。精神的にも身体的にも元気で、いつもベストを尽くせる状態にいること。無理することなく自信を持って、自分の人生に取り組むこと。

### ハーバライフの役割とは？

肥満人口は地球規模で増加し、ストレスや環境汚染は世界中に広がり、人々の生活は多忙を極める中、健全な食生活を営むことはますます難しくなっています。だからこそハーバライフが必要となってくるのです。今日の厳しい市場の中、ハーバライフは結果を導く独自の解決方法を提案してきました。私たちは何百万もの人々に愛用されてきた、健康的な生活へのシンプルなアプローチを提供します。ウエルネス(健康)ブランドとしてのハーバライフは、自然に無理することなく人々の生活に健康を運びます。健康的な生活。それは幸せであることの礎石なのです。

### それがハーバライフ



### ハーバライフの遺産

ハーバライフの使命は当初から、人々がバランスの取れた健康的な生活を送ることができるよう、健康を向上させることにありました。創立者のマーク・ヒューズは明確なビジョンを抱いていました。それは、人々の人生を変えるような結果を出すシンプルな栄養補給の方法でした。彼は、最新の科学と自然を融合させて開発した製品で、ダイエット業界に革命をもたらしたのです。彼のビジョンは見事に花を咲かせました。今日、ハーバライフの製品は56の国と地域にて販売されており、マーク・ヒューズのお陰で、たくさんの人々が健康で充実した日々を送っています。23年後の現在もシンプルな栄養補給プログラムは変わることなく、よりたくさんの人々の健康に寄与しています。そのような使命こそが、私たちをウエイト・マネージメント及び栄養補助食品業界での一流企業へと押し上げる原動力となるのです。

### ハーバライフ・ブランド

今日では、より多くの人々が健康なライフスタイルや経済的安定を手に入れようと努力しています。ある意味、人々は幸福を求めているのですが、それこそハーバライフが人々の人生を変えることによって、提供できるものなのです。ここでいう幸せとは、ハーバライフのニュートリション製品及びパーソナル・ケア製品あったり、ビジネス・チャンスや素晴らしいライフスタイルであったりします。それを叶えるにはどう



したらよいのでしょうか？ それはシンプルな栄養補給方法を通して起こり得ます。栄養状態が良いことは、幸福であることの基礎であり、見かけや気分が良いことの礎でもあります。ハーバライフでは、あなたが充実した人生を送るために必要な栄養補給ができるよう、様々な知識やサポートを提供しています。そして、結果の出る製品や各個人のニーズに合わせたセールス・アプローチにより、人々が人生を通して幸福であるよう、私たちは日々努力しています。幸福 --- それはハーバライフという生き方なのです。



ハーバライフは全てのディストリビューターの方々が成功を手に入れるために献身いたします。ディストリビューターの方々は会社にとって、心臓の鼓動のような存在です。人々の人生を変え、会社を形成し、ハーバライフを世界一のニュートリション、**ウエイト・マネージメント**の会社に導いているのです。私たちの存在意義のなかで最も大事な要素なのです。ハーバライフはディストリビューターの方々が成功するためには、あらゆるサポートを惜しみません。

キャロル・ハナ&ブライアン・ケイン 共同社長

### 使命

ハーバライフは、最高の製品、最高のマーケティング・プラン、そして最高のトレーニングを皆様に提供できるよう日々研鑽しています。すべては、ディストリビューターやお客様がハーバライフの製品およびサービスを利用することによって、成功を収めることができるようにするためです。

### 人生を変える

ハーバライフは人々の人生に違いを創ります。数十kgもの減量に成功した人から、家計を十分に支えられる収入を得るようになった主婦まで。ハーバライフは、人生をやり直したい、ずっと見続けてきた夢を叶えたいと願う人々に、大きなチャンスを提供しているのです。

### ウエイト・マネージメント

私たちは、人々の生活の質を向上させることに貢献しています。最先端の科学に基づくより進んだ栄養補給を追求することに使命を燃やしています。そして、画期的な製品を次々と市場に提供しています。これらの行動や姿勢があるからこそ、ハーバライフは、世界でも有数のウエイト・マネージメント及び栄養補助食品企業として高く評価されているのです。

### ハーバライフの特徴

ウエイト・マネージメントや栄養補助食品に関して、何を選んでよいのか非常にわかりづらく、迷うものです。ハーバライフはそのような方々に、明確な健康への指針を示します。ハーバライフの特徴とは何でしょうか？ それは、ディストリビューターの皆様です！ お客様は製品を使い始めたその時から、ディストリビューターの心のこもったケアによって成功へと導かれ、熱心なフォローによって



減量を成功させ、体重を維持することができるのです。結婚式の日憧れのドレスを着たいお客様の努力を掻き立てるのです。健康改善の必要のあるお客様が、毎日の生活の中に健康的な習慣を取り入れる手助けをします。世界中の人々に、夢の実現がすぐ手の届くところにあることを実感していただくのです。目的を達成しご満足いただけた数多くのお客様は、この23年間のディストリビューターの皆様による1対1のきめ細やかなサービスに感謝されています。これこそが、他社にはない特徴であり、お客様の高い満足度を維持しているのです。



私たちがハーバライフでのビジネス・チャンスに**希望**を見出した時、私たちはビジネスに失敗して借金苦にありました。変わりたいという願望、仕事へコミットする、新しいスキルを学ぶということが理由でハーバライフを始めました。たった2年で経済的に豊かになり、信じられないくらい周りから**認められる**ようになりました。今ではハーバライフで**夢が叶う**のだという確信のもとに生活し、より多くの収入を得ています。

クレッグ&キャロライン・ツタカワ  
プレジデント・チーム・メンバー

#### 希望

人は、より幸せで健康な生活を願うものです。素晴らしいチャンスとの出会いと決断により、その生活が実現できます。ハーバライフを始めることによって、より良い生活への願いは、単なる将来の願望ではなくになります。実際に実現可能なのです。

#### 表彰

ハーバライフの原動力は、報酬と表彰です。ハーバライフはあなたの努力を認め、ディストリビューターの皆様の前で表彰し、その功績を称えます。

#### 夢の実現

家を持つ、新車に乗る、そして家族と一緒に長期休暇を楽しむ。ハーバライフのビジネス・チャンスを通じ、憧れのライフスタイルの実現も夢ではありません。

#### 私たちのキーワード

ハーバライフからどのようなことが思い浮かびますか？ いくつかのハーバライフ独自の特徴が挙げられますが、成功したディストリビューターの方々、つまり会社の中核である皆様のキーワードは3つ、**活気・心づかい・率直さ**です。活気：ディストリビューターは、自分自身が成功し、ダウンライン・ディストリビューターの成功のために指導、助言、激励を惜しみません。心づかい：ディストリビューターは、減量に失敗してきたお客様がハーバライフで成功することのみならず、さらに大きな夢を抱くことができるよう



親身になってサポートします。率直さ：ディストリビューターは、誇りを持ってハーバライフのボタンを常に身に付け、出会った人々に、この素晴らしいビジネス・チャンスと製品を紹介し、活気、心づかい、率直さ。ディストリビューターの皆様にこの3つの特徴を十分に発揮していただければ、ハーバライフ・ブランドの特徴は、製品やビジネス・チャンスそのものよりも大きな存在となります。これは人々の人生を変えるという経験になるのです。



ディストリビューターの方のニーズを**理解**することが私の仕事です。ディストリビューターとの日々のコンタクトと定期的な**コミュニケーション**が会社全体を強くしていくのです。オープンな会話を心がけることにより、どんなレベルのディストリビューターの**成功**もサポートできるのです。

オリンカ・ルバディリ  
ディストリビューター・リレーションズ

#### 理解

ディストリビューターがお客様を理解する時、アップラインが自分のダウンラインのステップアップに必要なことを把握する時、そして会社がディストリビューターの皆様のニーズを理解する時、成功は無限大に広がります。

#### コミュニケーション

ディストリビューターの皆様とハーバライフ本社の意見交換を通じて、私たちは家族のように共に働くことができます。綿密なコミュニケーションにより、私たちはチームとして成長し、ハーバライフの一層の発展に寄与します。

#### 成功

ハーバライフの社員は、ディストリビューターの皆様の努力を支援することで、会社の成功をサポートしています。ディストリビューターの皆様が世界中のより多くの人々に、マーク・ヒューズのメッセージである良質な栄養補給を伝えることができますよう、最高のトレーニング・ツールとサポート・システムをご用意します。

#### ハーバライフ・ブランドとビジネス

ブランドとは、繰り返し積み重ねてきた経験に見合った力を備えるものです。健康で幸せな生活の実現という目標を定めることによって、ハーバライフは市場のリーダーとして確立するため努力しております。今日、人々はかつてなく健康に高い関心を持っており、健康ビジネスは革命的ブームを起こしています。この状況を受け、ハーバライフは、市場においての重要性を増し、消費者にとってよ



り価値のあるものとなりつつあります。この機会に私たちは、今まで以上にハーバライフ・ブランドを確立していかなければなりません。より多くの方々にブランドを知っていただくほどに、ハーバライフの信頼性も高まります。そして、ディストリビューターの皆様のビジネス・チャンスも広がります。ディストリビューターの皆様自身とそのビジネスによってハーバライフ・ブランドは築かれていきます。ポスター、Eメール、電話を通じて、ディストリビューターの皆様はハーバライフのメッセージを伝え、ハーバライフ・ブランドそして皆様自身に投資しているのです。

## 製品

ハーバライフ製品であるならば、理想的な栄養補給を達成するためには、どのビタミンや栄養素が身体の中から、或いは外から欲しているものなのかなど心配する必要はありません。私たちにおまかせください。ハーバライフのニュートリション及びパーソナル・ケア製品の組み合わせならば、あなたの健康に必要なものが摂取できます。シンプルで健康的な生活がハーバライフでまかなえるのです。それぞれの製品を組み合わせることにより、さまざまなお客様のニーズに応えることができます。ハーバライフは、人々が健康でかつエネルギーに満ちたライフスタイルが送れるよう、日々の製品開発に努力を惜しみません。ハーバライフは健康的な生活をお届けいたします。



医師であったにもかかわらず、私は肥満で過労でした。私はウエイト・マネージメント・プログラムを始めて世界が**変わりました**。42ポンド減量し、そのときの体重を4年間保っています。私自身の経験からもハーバライフが**ウエイト・ロスの答え**だということができます。

ホアン・カルモナ医師  
ミリオネア・チーム

ハーバライフ・ドクターディストリビューター・ネットワーク・メンバー

## 違い

ハーバライフは23年もの間、お客様に対してシンプルな栄養補給とときめ細やかなサポートを提供してきました。一人一人のディストリビューターはお客様にとって身近なコーチとなり、お客様にやる気を出させ、人生において健康でいることの必然性を伝えていきます。

## 簡単

このシンプルな栄養補給は人生を変えるものです。それがまさにハーバライフが提供するものです。我々の革新的な製品群は、最先端科学を基盤とした栄養補給を提供するために発展してきました。

## ウエイト・ロスの方法

ハーバライフでは、毎日を忙しく過ごす方にも使っていただけるシンプルなウエイト・マネージメント・

プログラムによる減量方法を取っています。減量とは、ウエルネスへの第一ステップであり、ハーバライフがあなた方をそこへ導いてくれます。

## ビジネス・チャンス

ハーバライフの世界では成功に国境はありません。世界中誰でも・どこでも・どんな文化においても、ディストリビューターになることができます。人々はハーバライフのビジネス・チャンスを探しています。なぜなら人は皆家族と一緒に過ごす時間がほしいのです。自分に値する収入がほしいのです。人々はハーバライフで、世間一般の9時から5時の仕事では得ることの出来ないものを手に入れたいと思っているのです。ハーバライフによって、チャンスとそれ以上のものを見つけることが出来ます。それは製品を取ることによって開花します。あなたが製品を取り、人生を変える経験をするることによって、その思いがもっと強くなります。またあなたが誰か他の人の人生を変え、健康の手助けをすることによって、あなたの人生における成功を手に入れることができます。ハーバライフのビジネス・チャンスは、ビジネスにおける最高のマーケティング・プランと、この市場における優れた製品と、そして製品をプロモートし、あなたが誇れるライフスタイルを提供します。つまり、ハーバライフ・ビジネスあなたの人生・収入設計のチャンスを提供しています。最終的にハーバライフは、人々の夢を実現させる手助けをしているのです。



## ハーバライフの違い

### ウエイト・マネージメント及び栄養補助食品の一流企業

23年もの実績、56の国と地域、何百万人もの愛用者

### ニュートリション製品およびパーソナル・ケア製品

厳選された高品質の原料、一流の開発チーム、トータル ウエルネス(健康)

### トータル ディストリビューター エクスペリエンス

志の高いディストリビューター、最高のカスタマー サービス、人と人のつながり

### 驚くべきビジネス・チャンス

最高のマーケティング・プラン、表彰と信望、豊かなライフスタイル

### 人生において幸せでいることの素晴らしさ

フィーリング ベター、ルッキング ベター、リビング ベター



HERBALIFE. ©2003 Herbalife International of America, Inc. All rights reserved.