



健康生活

這不單只是健康的體魄，而是一種精神狀態，一種能融入您生活每一個部分的感覺。

這是在一天工作過後仍擁有精力去與您的家人共渡美好時光。

這是關於不論在工作或是在娛樂都能達到平衡。

這是指身心健康，好使您每天都能保持最佳狀態。

這是指您能輕易並充滿自信地主宰自己的生命。

康寶萊如何帶給您健康生活？

全球的痴肥人數不斷攀升，壓力和污染充斥這個世界，再加上越來越繁忙的生活節奏，健康飲食漸漸變成是一種挑戰。因此有康寶萊的誕生。在今時今日競爭激烈的市場，康寶萊擁有獨特而功效卓越的配方。我們為數以百萬的滿意客戶提供達致健康生活的簡單方法。

康寶萊 – 卓越的身心健康品牌，為您帶來天然的健康。這不只是一種精神狀態，更是您生活的一部分。健康生活。這是身心康寧的基石。

這就是康寶萊。



康寶萊遺產

自始，康寶萊的使命便是透過找出營養的方法去幫助人們得到平衡而健康的生活。創辦人馬克_堯斯先生有一個清晰而直接的遠見：能改變生命的簡易的營養產品。他以揉合了自然和科學精髓的嶄新產品改革減重行業。他的遠見得到發揮，康寶萊亦得到第一個客戶。現在，康寶萊遍及56個國家。多謝馬克，數以百萬人能活在更健康、更充實的生活環境之中。

23年後，這個對提供簡易的營養產品之承諾仍然存在而且成功，而康寶萊則為更多人帶來健康。我們訂立目標，誓要成為全球體重控制及營養產品公司的先驅，而這也是推動我們不斷向前的原因。



康寶萊品牌

在現今的社會，越來越多人希望擁有健康的生活模式。經濟上的安全感。平衡的生活。簡而言之，人們是希望得到身心康寧，那正是康寶萊藉由改變每一個我們接觸到的人的生活模式所帶來的。身

心康寧包括了康寶萊品牌提供的內在及外在營養產品、生意機會及生活模式。我們如何做到？透過簡易的營養產品。良好的營養是健康生活的基礎。這也是您外在和在內在能達到最佳狀態的基石。康寶萊承諾為您提供在簡易的營養產品中所需的知識和支援，好使您能活得最精彩。而透過我們功效卓越的產品和個人化方法，我們為您帶來可達到的終生身心康寧。身心康寧。這是康寶萊的生活之道。



"康寶萊承諾會看著每位傳銷商都能達致成功。傳銷商是這間公司的心脈。他們改變生活並帶領康寶萊成為全球體重控制和營養產品公司的先驅。傳銷商是決定我們是怎樣及會怎樣做的最重要一環。而康寶萊會盡我們所能協助他們的成功。"

□- 共同總裁Carol Hannah 和 Brian Kane

承諾

康寶萊承諾為每一位康寶萊傳銷商提供最優質的產品，最佳的市場計劃和業內最有效的訓練，以確保每一位成為康寶萊傳銷商和客戶的人能達致成功。

改變

康寶萊改變生活。她可以幫助人減去100磅，也可以幫助一個月薪500美元(3900港元)的家庭主婦賺取足夠支持整個家庭的金錢。康寶萊能為您提供一個改變您生命的機會，並為您實現夢想。

體重控制

我們致力改善人們的生活質素。我們對以尖端科學為本的改良營養之承諾。我們突破傳統的產品。這一切因素使康寶萊成為全球最有價值和最著名的體重控制及營養產品公司。

康寶萊與別不同之處

一談到體重控制和營養這個課題，人們總是眾說紛紜，令人感到不知所以，無所適從。幸好，一談到良好健康康寶萊即脫穎而出。為何康寶萊那樣與別不同？康寶萊的分別全在於您 – 康寶萊的傳銷商！由客戶開始使用產品的那一刻開始您所提供的個人化服務都能為您帶來成功。您承諾去跟進每位客戶的個案能幫助他們成功減輕體重，並不斷持續下去。了解客戶需要減重的動機，例如在婚禮當日穿上自己夢寐以求的婚紗。而且讓他知道希望改善健康，同時使健康生活成為日常生活的一部分的重要性。更要讓世界各地的人知道自己的梦想全都是可以成真的。數以百萬的滿意客戶能達致成功全因康寶萊傳銷商在過去23年提供的一對一個人化服務。



這就是我們能擺脫其他競爭對手，出類拔萃之處。這也是人們繼續使用康寶萊產品，成為我們一份子的原因。



"我們的生意失敗，負債累累，宣佈破產。就在這時，我們在康寶萊的生意機會中找到了希望。我們開始這門生意所需要的只是擁有一個希望改變的慾望，一個努力工作的承諾和一個願意學習新事物的開放態度。在短短兩年，我們便能完全清理賬務，擁有財富及得到難以置信的嘉許。現在我們賺取到前所未有的財富，並從生活中引證康寶萊真的能助您夢想成真。"

—總裁組成員Craig和Caroline Tsutakawa

希望

希望擁有更快樂、更健康的生活是人類的天性。要真正能夠擁有這樣的生活是擁有無限機會和決心的結果。透過康寶萊，擁有更佳生活的期望不只是未來的一個希望，而是您能達到的現實。

嘉許

表揚和嘉許是康寶萊的骨幹。我們知道您的努力，因此您在上下線和朋友面前為工作上的出色表現接受嘉許是您應得的。

夢想可以成真

擁有您的個人物業，駕駛全新的名車及與家人一起歡度長假期。透過康寶萊的生意機會，您夢寐以求的生活模式都能唾手可得。

甚麼代表康寶萊

當您想起康寶萊，您腦裡會想起那些特質？康寶萊有很多與別不同的特質，而其中有三項是令我們的傳銷商 旋 公司的心脈，那麼傑出的原因。鼓勵。關懷。勇往直前。

鼓勵。成功的傳銷商訓練、輔導和鼓勵他或她的下線去做同樣的工作。

關懷。成功的傳銷商會不斷關懷他那些曾試過以各種方法去減重都不成功的客戶，告訴他們不但能透過康寶萊產品達致成功，更讓他們知道夢想可以更遠大。勇往直前。成功的傳銷商不論何時何地都自豪地配戴著康寶萊的襟章，並與她所遇到的每個人分享這特別的生意機會和產品。

鼓勵。關懷。勇往直前。康寶萊的傳銷商都能充分展示這些特質。您亦會因此而發現康寶萊品牌的個人化特質遠勝產品和生意機會。這是改變人們生活的經驗。



"了解所有傳銷商的需要是我的責任。與傳銷商日常的接觸和定期的溝通能由內至外幫助鞏固公司。與傳銷商坦誠的溝通有助我們能為傳銷商提供最適切的服務和支援，以幫助他們在生意的每個階段達致成功。"

傳銷公關Olinka Rubadiri

瞭解

當傳銷商了解他的客戶，當上線理解要怎樣做才可帶領她的下線去到更高的級別，及當公司了解它的傳銷商的需要及他們能力所在，達成夢想將不會有任何限制。

溝通

傳銷商和總公司之間有開明的溝通能讓我們像一家人般緊密合作。有效的溝通能讓我們團結在一起，讓康寶萊更茁壯地成長。

成功

公司的成功，有賴傳銷商的努力，亦有賴康寶萊職員對傳銷商提供的支援。他們會確保傳銷商能得到最佳的訓練工具和支援系統，從而把馬克_堯斯的良好營養訊息傳給世界更多的人。

利用品牌建立生意

品牌的威力如同經驗法則，而且會隨時間延續及增強。透過制定可達到的終生身心康寧為品牌承諾，我們已在確保康寶萊從市場中脫穎而出上踏出了第一步。現在越來越多人希望得到良好的健康，亦因此身心健康行業正經歷前所未有的革命性改變。因此，康寶萊在市場中的地位越來越重要，對客戶而言亦越來越有價值。現在是我們最需要建立我們的品牌之時候。我們的品牌越為人熟識，我們便越有公信力；我們越有公信力，我們的傳銷商便越容易建立他們的生意。傳銷商可在日常生活中的每項細節上把康寶萊品牌具體化。透過每一張海報，每一個電郵，每一個電話和每一個報紙廣告，他們在康寶萊品牌及個人上作出了投資，並從與人分享康寶萊的訊息。



產品

有了康寶萊，您不用為身體的內在和外在外需要甚麼維他命和養份來達到最佳營養而擔心。我們會為您安排。我們揉合了內在和外營養的產品能為您身心健康的各項需要提供一站式的解決方案，因此您不用再投向別的公司來達到簡單、健康的生活。我們功效卓越的產品結合了最優質的成份，而且

是專為迎合客戶不同時期的需要而設。康寶萊致力確保每一種產品都包含了天然和科學的精髓，令人體更易得到一個充滿生命力、健康和活力的生活模式。最後，康寶萊能自然地帶給您健康的生活。



"雖然我是一個醫生，但我卻超重和超時工作。當我開始了燃脂美乳節塔憐調劑計劃後，我的世界改變了。我輕易地減去42磅。而我四年後也沒有回重。我從親身經驗中知道康寶萊真的能助您成功減重。"

— 富豪組及Herbalife 撥 Doctor-Distributor Network 成員

Dr. Juan Carmona

不同

康寶萊在23年來一直為客戶提供簡易的營養產品和一對一的支援。每位傳銷商都是一位私人導師，好讓每位客戶在達到終生良好健康上，得到所需的鼓勵和指引。

容易

能改變生命的簡易的營養產品。這就是康寶萊所提供的。我們以革命性科學研製的嶄新產品能為您提供進階營養，而我們所有的努力都是全為了您。

減重方法

在康寶萊，我們透過提供適合任何人士，包括最繁忙的都市人，的簡易體重控制計劃，解決減重時遇到的疑惑。減重。這是步向身心健康之道的第一步，而擁有康寶萊您一定能做到。



生意機會

在康寶萊，成功是無界限的。我們的傳銷商來自不同的背景、不同的文化和不同的地方。他們找到康寶萊的生意機會是因為他們希望與家人共聚。他們希望得到自己應得的回報。而且，他們希望能達到一種平衡和身心康寧，這是一般朝九晚五工作得不到的。透過康寶萊的生意機會，他們得到以上的一切，甚至更多。使用產品時您會感到心花露放。而當您經歷到因產品的功效帶來的生活改變時，您會開心到得意忘形。到您幫助了一個人改寫他或她的生命及得到健康生活時，您簡直會開心到跳起。康寶萊的生意機會為您提供市場中最佳的市場計劃和最優質的產品，及一個推廣令您感到

自豪的產品和生活模式的機會。您只需要嘗試，康寶萊的生意機會便能為您帶來一個改寫生命和維持生活的機會。最後，它能幫助世界各地的人生活在他們的理想生活模式之中。

康寶萊的特別之處

體重控制和營養產品公司的先驅

經營了23年 • 56個國家 • 數以百萬滿意客戶

內在和外營養

最優質的成份 • 專家研究小組 • 全面身心健康

全面傳銷商經驗

最忠心的傳銷商 • 最佳的客戶服務 • 個人化接觸

出色的生意機會

最佳的市場計劃 • 嘉許和名譽 • 最佳回報的生活模式

終生身心康寧

感覺更佳 • 外表更佳 • 生活更佳

